

Endspurt für Einreichungen zum Radio Advertising Award

Die Radiozentrale verlängert die Einreichungsfrist für den Radio Advertising Award: Auf www.radio-advertising-award.de können Audiospots nun bis zum 9. April eingereicht werden. Neu in der Award-Jury: Die Marketing-Experten Marcus van Marwick (TOYOTA DEUTSCHLAND GmbH) und Roland Meves (McDonald's Deutschland Inc.).

Berlin, 26. März 2015 - Der Endspurt im Wettbewerb um den neuen Kreativpreis der Radiobranche hat begonnen. Aufgrund der großen Nachfrage verlängert die Radiozentrale jetzt die Einreichungsfrist zum Radio Advertising Award bis zum 9. April. Bis dahin können Agenturen, Tonstudios und Kunden ihre Anwärter für die besten Spots des Jahres über www.radio-advertising-award.de einreichen.

Innerhalb der vier Kreativkategorien „Best Brand“, „Best Creative Activation“, „Best Innovative Idea“ und „Best Storytelling“ werden sowohl Einzelspots als auch Serienspots (max. drei Spots) berücksichtigt.

Mitte Mai bewertet die Jury des Radio Advertising Award alle eingereichten Audiospots und bestimmt daraus die Preisträger in den vier genannten Kategorien. Im Anschluss an die Jurysitzung wird die Shortlist mit allen Nominierten für Gold, Silber, Bronze oder eine Lobende Erwähnung veröffentlicht. Dann sind die Hörer am Zug: Auf www.radio-advertising-award.de können sie bis Mitte Juni aus dieser Shortlist über den besten Audiospot abstimmen, der mit dem „Audience Award“ belohnt wird.

Jurypräsident Ralf Heuel (Partner & Geschäftsführer Kreation, Grabarz & Partner) begrüßt mit Marcus van Marwick (Leiter Marketing Kommunikation, TOYOTA DEUTSCHLAND GmbH) und Roland Meves (Department Head Marketing, McDonald's Deutschland Inc.) zwei weitere namhafte Marketingexperten in der Award-Jury. Die komplette Jury-Liste gibt es unter www.radio-advertising-award.de/jury.

Der Radio Advertising Award wird erstmals am 18. Juni im Rahmen des Radio Advertising Summit in Düsseldorf verliehen. Als zentraler Kreativpreis der Gattung Radio wird er unter dem Dach der Radiozentrale veranstaltet. Die beiden Vermarkter AS&S Radio und RMS begleiten den Award als Sponsoren. Mit dem neuen gemeinsamen Kreativpreis setzt die Gattung die strategische Bündelung ihrer Kräfte fort.



PRESSEINFORMATION

Mehr Informationen zum Radio Advertising Award und zur Jury gibt es auf www.radio-advertising-award.de.

Anlagen

- Pressefoto von Lutz Kuckuck (Geschäftsführer Radiozentrale)
- Druckfähiges Logo des Radio Advertising Award

Kontakt für Journalisten - für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

Radiozentrale

Susanne Baldauf

E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de

Tel.: 030 / 325 12 163

Fax: 030 / 325 12 169

www.radiozentrale.de

lauffeuer Kommunikation

Fabian Menzel

E-Mail: fm@lauffeuer-kommunikation.de

Tel.: 040 / 689 87 68 18

Fax: 040 / 689 87 68 11