

Radio Advertising Summit und Radio Advertising Award am 14.4.2016 in Düsseldorf

Berlin, 30. November 2015 – Auch im kommenden Jahr lädt die Radiozentrale die Werbe- und Radiowirtschaft zum jährlichen Entscheidergipfel auf das Areal Böhler in Düsseldorf. Aufgrund des Supersportjahrs 2016 - mit Fußball-EM und Olympischen Spielen - findet der Radio Advertising Summit 2016 bereits am 14. April und nicht erst im Juni statt. So ist der Summit die erste Gattungsveranstaltung des neuen Jahres und kann seinem Anspruch als Agendasetter für die Werbebranche noch besser gerecht werden. Mit Fernseh- und Radiomoderator Alexander Bommers führt eine prominente, schlagfertige Talk- und Sport-Persönlichkeit durch den Tag. Die Radiovermarkter AS&S Radio und RMS sind wie in den vergangenen Jahren Hauptsponsoren von Radio Advertising Summit und Radio Advertising Award.

Zielgruppen in Bewegung - Lösungen für Werbetreibende im Fokus

Kern des Radio Advertising Summits ist der ganztägige Kongress, in dessen Rahmen nationale und internationale Experten Antworten auf die drängendsten aktuellen Herausforderungen der Werbewirtschaft geben: Wie umgehen mit der zunehmenden Komplexität der Marketing- und Mediaplanung, geprägt durch die neue Vielfalt der Kanäle und Varianz der Ansprache? Und wie die mobilen Zielgruppen effizient erreichen? „Zielgruppen sind in Bewegung. Sie sind zunehmend heterogen, sie verändern Einstellungen und Mediennutzung und werden immer mobiler“, sagt Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale. „Radio, das mobile Medium Nummer 1, begleitet sie in ihrer Agilität. In einer komplexer werdenden Welt erreicht Radiowerbung Konsumenten in Nutzungssituationen, zu denen kein anderes Medium Zugang bietet. Hinzu kommt, dass Radiowerbung vom Hörer auf allen analogen und digitalen Kanälen akzeptiert wird. Kurzum: Radio wird in Zukunft an Relevanz gewinnen. Wie und warum, das zeigen wir beim Radio Advertising Summit.“ Zwischen den einzelnen Kongress-Slots sind großzügige Pausen für Austausch und Networking eingeplant.

Fabian Frese übernimmt Jury-Vorsitz beim Radio Advertising Award

Den herausragenden Abschluss des Tages bildet auch in 2016 die Verleihung des Radio Advertising Award. Anders als im Premierenjahr ist die Ehrung von Deutschlands besten Radiokreationen allerdings nicht Bestandteil des Kongresses, sondern findet als eigenständiges Event im Anschluss an den Summit statt. „Der erfolgreiche Start im vergangenen Jahr hat gezeigt: Der Radio Advertising Award verdient eine eigene Bühne“, erläutert Veranstalter Lutz Kuckuck. „So rücken wir das kreative Potenzial von



PRESSEINFORMATION

Radiowerbung noch stärker ins Rampenlicht - und ins Bewusstsein unserer vielen Gäste aus der Wirtschaft." Kurze Wege sind für die Besucher von Summit und Award garantiert: Die Award-Show findet ebenfalls auf dem Areal Böhler statt.

Ab dem 4. Januar 2016 können Werbeagenturen, Kunden und Produktionsstudios ihre Spots in den bewährten Kategorien „Best Brand“, „Best Creative Activation“, „Best

Innovative Idea“ und „Best Storytelling“ einreichen. Anschließend kürt eine hochkarätige Jury die Besten der Besten. Den Jury-Vorsitz, der jährlich rolliert, übernimmt 2016 Fabian Frese, Geschäftsführer Kreation bei Kolle Rebbe. Auf Basis der Jury-Shortlist wählen Deutschlands Radiohörer erneut den Gewinner des „Audience Award“.

Anlagen

- Logo Radio Advertising Summit
- Logo Radio Advertising Award
- Pressebild Lutz Kuckuck, Geschäftsführer Radiozentrale
- Pressebild Fabian Frese, Geschäftsführer Kreation Kolle Rebbe
- Pressebild Alexander Bommers, Moderator

Kontakt für Journalisten - für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

Radiozentrale

Susanne Baldauf

E-Mail: susanne.baldauf@radiozentrale.de

Tel.: 030 / 325 12 163

Fax: 030 / 325 12 169

www.radiozentrale.de

lauffeuer Kommunikation

Fabian Menzel

E-Mail: fm@lauffeuer-kommunikation.de

Tel.: 040 / 689 87 68 18

Fax: 040 / 689 87 68 11