

Die Shortlist des Radio Advertising Award steht

Berlin, 13. März 2017 - Die Spannung steigt: Die hochkarätig besetzte Jury um den diesjährigen Jury-Präsident Niels Alzen (Chief Creative Officer, Scholz & Friends Group) hatte die Qual der Wahl. Denn die hohe Zahl an Einreichungen des Vorjahres wurde dieses Mal sogar noch übertroffen. Insgesamt 20 Radiospots und Audioideen sind jetzt in den Kategorien „Best Brand“, „Best Creative Activation“, „Best Innovative Idea“ und „Best Storytelling“ im Rennen um die Trophäen beim Radio Advertising Award 2017.

„Das Niveau der Spots war eindeutig höher als das, was man gewöhnlich im Werbeblock zu hören bekommt. Das zeigt, wie viel Potential im Radio steckt“, sagt Jurypräsident Niels Alzen. „Eine große Zahl der Einreichungen bestach durch raffinierte Ideen, textliche Perfektion und außergewöhnliche Produktionsqualität, und entsprechend intensiv wurde in der Jury diskutiert. Die nominierten Spots zeigen: Radiowerbung kann viel mehr als nur lautstark Abverkaufsimpulse zu setzen. Sie kann Marken aufbauen und ausbauen.“

Auch Lutz Kuckuck, Geschäftsführer der Radiozentrale und Gastgeber der Jurysitzung, freut sich über das qualitativ hohe Niveau der eingereichten Radiospots: „Der Radio Advertising Award hat sich zu DEM Kreativaward der Branche entwickelt, was die Anzahl und die hohe Qualität der Einreichungen eindrucksvoll belegen. Innovativ und kreativ waren die diesjährigen Beiträge, die vor allem eins schaffen: Bilder im Kopf des Zuhörers erzeugen und Menschen mit einer Botschaft erreichen. Gelungen ist es ihnen bei unserer Jury auf jeden Fall, für deren engagierten Einsatz ich mich auf diesem Weg recht herzlich bedanke.“

In vier Kategorien werden die Sieger ermittelt

Die Award-Jury bewertete die eingereichten Spots und Spotserien in vier Kategorien: In der Rubrik „**Best Brand**“ geht es um imagebildende Spots, die es schaffen, Marken zu stärken. Anhand der Bewertungskriterien Markenkraft, Überzeugungskraft, Kreativität und Umsetzung werden die Sieger ermittelt. Mit dem Award für „**Best Creative Activation**“ werden die Radiospots ausgezeichnet, deren Kreation die Zuhörer im wahrsten Sinne des Wortes bewegt. Entscheidender Bewertungsparameter ist hier die kreativ umgesetzte Aktivierungskraft, das heißt, das Potential, konkrete Handlungen bei den Hörern auszulösen. Wer in der Kategorie „**Best Innovative Idea**“ überzeugen will, muss mit einer innovativen und einzigartigen Audioidee überraschen, die sich technisch, inhaltlich, konzeptionell oder gestalterisch ungewöhnlicher Mittel bedient. Bei den Einreichungen zu „**Best Storytelling**“ steht die erzählte Geschichte im Mittelpunkt des

Sponsoren

PRESSEINFORMATION

Spots. Neben einer kreativen Inszenierung und einer kraftvollen Erzählweise ist auch die Fähigkeit, Aufmerksamkeit und Neugier zu wecken und so im Kopf der Hörer zu bleiben, ein wichtiges Bewertungskriterium.

Die Hörermeinung zählt: Der Audience Award als fünfte Kategorie

In der fünften Kategorie sind die Radiohörer dazu aufgerufen ihren Favoriten zu bestimmen: Ab sofort können sie auf www.diebestenspots.de aus den nominierten Spots für ihren Lieblingsspot voten. Die beliebteste Kreation mit den meisten Hörerstimmen wird mit dem „**Audience Award**“ belohnt. Um die Hörer zur Teilnahme aufzurufen, setzt die Radiozentrale natürlich auf das Aktivierungsmedium Nr. 1: Radiosender werden deutschlandweit einen Spot schalten, der auf das Voting aufmerksam macht und die Hörer animiert, ihre Stimme abzugeben. Unter allen Teilnehmern wird zudem eine exklusive Konzertreise für zwei Personen zu Robbie Williams nach Edinburgh verlost.

Der Radio Advertising Award wird am **25. April auf dem Areal Böhler in Düsseldorf** verliehen. Bei der von Barbara Schöneberger moderierten Abendveranstaltung findet die Verleihung der besten Radiokreationen Deutschlands für Bronze, Silber und Gold als eigenständiges Event im Anschluss an den Radio Advertising Summit statt. Der Kreativpreis für wirkungsvolle und innovative Werbespots wird unter dem Dach der Radiozentrale veranstaltet. Die beiden Vermarkter AS&S Radio und RMS begleiten den Award als Sponsoren.

Mehr Informationen zum Radio Advertising Award und zur Jury gibt es auf www.radio-advertising-award.de

Die Radio Advertising Award Shortlist im Überblick:

Shortlist Radio Advertising Award 2017



Kategorie	Kunde	Einreichung	Kreativagentur	Produktion
Best Brand	Audi AG	You've got mail	Kolle Rebbe GmbH	Hastings Audio Network
Best Brand	Deutsche Lufthansa AG	Experten	Kolle Rebbe GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Brand	Hinz & Kunzt	Schicksalsschlag	Kolle Rebbe GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Brand	Volkswagen AG	Amarok VWandlung	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Brand	Volkswagen AG	Jedes Wort zählt	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Creative Activation				
Best Creative Activation	ALDI SÜD Dienstleistungs-GmbH & Co. oHG + ALDI Einkauf GmbH & Co. oHG	Funkspot "Wein"	Oliver Voss Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Creative Activation	HORNACH Baumarkt AG	Du lebst. Erinnerst du dich?	Heimat Werbeagentur GmbH	PARTIZAN GmbH
Best Creative Activation	Philipp und Keuntje GmbH	Flurfunk für Freelancer	Philipp und Keuntje GmbH	Hastings Audio Network
Best Creative Activation	Volkswagen AG	Countdown	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Creative Activation	Volkswagen AG	Geheimnisse der Natur	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Storytelling				
Best Storytelling	AUDI AG	Der Autoflüsterer	think ag	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Storytelling	Gesicht Zeigen! Für ein weitoffenes Deutschland e.V.	Alia	Ogilvy & Mather Germany GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Storytelling	Hinz & Kunzt	Schicksalsschlag	Kolle Rebbe GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Storytelling	Innocence in Danger e.V.	Mina	BBDO Group Germany GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Storytelling	Volkswagen AG	Countdown	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Innovative Idea				
Best Innovative Idea	CraftWork - a brand of ad.agencyservices GmbH	Das Soundlounge Poster	BBDO Group Germany GmbH	TRO GmbH
Best Innovative Idea	DeimlerAG / smart	smart electric symphony	BBDO Group Germany GmbH	Hang ID Berlin
Best Innovative Idea	HORNACH Baumarkt AG	Du lebst. Erinnerst Du dich? (ASMR Kampagne)	Heimat Werbeagentur GmbH	PARTIZAN GmbH
Best Innovative Idea	Techniker Krankenkasse	Weil die beste Technik menschlich ist.	Jung von Matt/SAGA GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG
Best Innovative Idea	Volkswagen AG	Song Inspektion	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co KG

Sponsoren



www.radio-advertising-award.de



PRESSEINFORMATION

Weiteres Pressematerial finden Sie unter folgenden Links zum Download:

- Pressefoto der Trophäen des Radio Advertising Award (<https://www.radio-advertising-award.de/presse>)
- Spots zum Aufruf für das Hörer-Voting zum Audience Award (Link: http://bit.ly/Allonge_RAA17)

Anlagen:

- Pressefoto der Award-Jury
- Tabelle Shortlist des Radio Advertising Award

Kontakt für Journalisten - für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

Radiozentrale

Grit Leithäuser
E-Mail: grit.leithaeuser@radiozentrale.de
Tel.: 030 / 325 121 65
Fax: 030 / 325 121 69

lauffeuer Kommunikation

Fabian Menzel
E-Mail: fm@lauffeuer-kommunikation.de
Tel.: 040 / 689 87 68 18
Fax: 040 / 689 87 68 11