

**Gewinner Radio Advertising Award 2018**


| Einreichung  | Kunde                                       | Kreativagentur                      | Produktionsstudio                            | Kategorie                | Ergebnis |
|--|---|-------------------------------------|--|--------------------------|----------|
| Unordentliche Abenteuer                            | IKEA Möbelvertrieb OHG                      | GGH MullenLowe GmbH                 | HASTINGS Music GmbH                          | Best Brand               | Gold     |
| Flensburger  | Flensburger Brauerei                        | ad.quarter GmbH                     | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Brand               | Silber   |
| Neuer Mensch                                       | Deutsche Lufthansa AG                       | Kolle Rebbe GmbH                    | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Brand               | Bronze   |
| Klaus  | Deutsche Lufthansa AG                       | Kolle Rebbe GmbH                    | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Brand               | LE       |
| Futur  | Volkswagen AG                               | Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Brand               | LE       |
| Klaus  | Deutsche Lufthansa AG                       | Kolle Rebbe GmbH                    | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Creative Activation | Gold     |
| Make Room for Passion                              | IKEA Deutschland GmbH & Co. KG              | thjnk Berlin GmbH                   | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Creative Activation | Silber   |
| Freie Demokraten "Das Doofgedicht"                 | FDP-Bundesgeschäftsstelle                   | Heimat Werbeagentur GmbH            | Produktion Loft                              | Best Creative Activation | Bronze   |
| Frauen und Männer                                  | SPD   | KNSK Werbeagentur GmbH              | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Creative Activation | LE       |
| Die längste Internetadresse der Welt               | Stanley Black & Decker Deutschland GmbH     | McCANN Worldgroup Deutschland       | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Creative Activation | LE       |
| BMW Connected – Time To Leave                      | BMW Group                                   | Jung von Matt AG                    | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Storytelling        | Gold     |
| Schauermärchen                                     | Kurt Heymann Buchzentrum GmbH               | Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Storytelling        | Silber   |
| Aufnahmerrituale                                   | Volkswagen AG                               | DDB Group GmbH                      | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Storytelling        | Bronze   |
| Bilder eines Lebens                                | Christoffel-Blindenmission Deutschland e.V. | PLANTAGE BERLIN / Aperto            | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Storytelling        | LE       |
| Neuer Mensch                                       | Deutsche Lufthansa AG                       | Kolle Rebbe GmbH                    | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Storytelling        | LE       |
| Geld fürs Leben                                    | Deutscher Sparkassen- und Giroverband e.V.  | Jung von Matt AG                    | Stefan Kraatz                                | Best Innovative Idea     | Gold     |
| Data-Driven Dynamic Audio: Personalisierte Werbung | Eurowings Aviation GmbH                     | add2 GmbH                           | waveads GmbH                                 | Best Innovative Idea     | Silber   |
| Die längste Internetadresse der Welt               | Stanley Black & Decker Deutschland GmbH     | McCANN Worldgroup Deutschland       | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Best Innovative Idea     | Bronze   |
| Personalized Songs                                 | Volkswagen AG                               | Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH | Studio Funk GmbH & Co. KG / MOKOH Music GmbH | Best Innovative Idea     | LE       |
| Diva   | Orion Versand GmbH & Co. KG                 | Lukas Lindemann Rosinski            | 2wei Music                                   | Best Innovative Idea     | LE       |
| Flensburger  | Flensburger Brauerei                        | ad.quarter GmbH                     | Studio Funk GmbH & Co. KG                    | Audience Award           | Gewinner |