

Ehre wem Ehre gebührt: Neues Preisverleihungsformat stellt Kreative in den Mittelpunkt

Die Shortlist des Radio Advertising Award steht fest. 20 Nominierte können sich Hoffnung auf eine der begehrten Trophäen machen. Die Preisverleihung findet in diesem Jahr zum ersten Mal im exklusiven Rahmen in Hamburg statt und die Hörerabstimmung für den Audience Award startet ab heute.

Berlin, 4. März 2019 – Die Spannung steigt: Die hochkarätig besetzte Fachjury um Jurypräsidenten Götz Ulmer hat getagt und entschieden: 20 der eingereichten Spots und Serien dürfen sich Hoffnung auf den begehrten Radio Advertising Award machen. Damit werden in den Kategorien **Best Brand, Best Creative Activation, Best Innovative Idea** und **Best Storytelling** die besten Radiospots und Audio-Ideen Deutschlands ausgezeichnet. Nach zwei Tagen intensiver Diskussionen war die Jury aus Kreativen, Marketingexperten und Medienvertretern einig und gab die Shortlist mit den Nominierten für Gold, Silber, Bronze und Lobende Erwähnung in den vier Kategorien bekannt.

„Gute Spots entstehen nicht auf dem Reißbrett, sondern haben Kreativität und Mut als Fundament. Als Jurypräsident kann ich nach mehrmaligem Geniessen der Shortlist behaupten, daß diese in beeindruckender Qualität genau dies widerspiegeln“ freut sich **Götz Ulmer**, Kreativer & Partner Jung von Matt. „Im Zeitalter der Algorithmen-Diskussionen ist es mir eine besondere Ehre, die Kreativen und ihre Ideen für hochwertige Radiowerbung auszuzeichnen. Denn nur wer es versteht, die Grenzen neu zu definieren, hat Erfolg – bei der Jury und bei den Konsumenten.“

„Audio Honours“ – Kreative im Fokus der Preisverleihung

Um die Kreativen mehr in den Mittelpunkt der Verleihung zu rücken, inszenieren die Macher des Radio Advertising Award die Verleihung in diesem Jahr ganz neu. Die Nominierten der Shortlist erhalten ihre Awards im Rahmen der **Audio Honours in Hamburg**, die am 28. März im exklusiven

PRESSEINFORMATION

Kreis von Kreativen, Produzenten und Kunden im Gruenspan stattfinden werden. In der legendären Location stehen an diesem Abend nicht nur die Gewinner auf der Bühne, sondern vier Musikacts sorgen mit Liveauftritten für eine ausgelassene Feierstimmung. Mit den Künstlern Martin Tingvall, Antje Schomaker, Jomo und Giovanni Weiß ist somit auch musikalisch eine antimonetone Bandbreite vertreten. Moderiert wird die Verleihung von Nina Sonnenberg. Die Radio- und TV-Moderatorin und Musikerin hat eine enge Verbindung zum Medium Radio, da ihre eigene Karriere beim Radiosender Bayern 2 begann. Dem neuen Rahmen werden auch die aus diesem Anlass neu gestalteten Trophäen gerecht. Somit gibt es bei der Überreichung von Gold, Silber und Bronze in Hamburg bei allen Beteiligten viele Gründe ausgiebig zu feiern.

„Ich freue mich, dass wir den Radio Advertising Award als eigenständige Verleihung in Hamburg veranstalten. Die Loslösung vom Radio Advertising Summit ist ein bewusster Schritt, um den Kreativen und Machern ihren eigenen Raum zu geben“ ist **Grit Leithäuser**, Geschäftsführerin der Radiozentrale überzeugt. „So liegt der Fokus an diesem Abend ganz und gar auf den Kreationen, die dieses Jahr wieder ein enormes Niveau aufweisen. Gerade in Zeiten, in denen Audio und Soundbranding für Marken immer wichtiger wird, ist der Radio Advertising Award ein Aushängeschild für das Medium Radio in all seinen Facetten. Denn er zeigt eindrücklich, wie erfolgreiche Ideen und Umsetzungen für Marken klingen können.“

Vier Kategorien, die das Potenzial von Audio widerspiegeln

Die Award-Jury bewertete die eingereichten Spots und Spotserien in vier Kategorien: In der Rubrik „**Best Brand**“ geht es um imagebildende Spots, die es schaffen, Marken zu stärken. Anhand der Bewertungskriterien Markenkraft, Überzeugungskraft, Kreativität und Umsetzung werden die Sieger ermittelt. Mit dem Award für „**Best Creative Activation**“ werden die Radiospots ausgezeichnet, deren Kreation die Zuhörer im wahrsten Sinne des Wortes bewegt. Entscheidender Bewertungsparameter ist hier die kreativ umgesetzte Aktivierungskraft, das heißt, das Potential, konkrete Handlungen bei den Hörern auszulösen. Wer in der Kategorie „**Best Innovative Idea**“ überzeugen will, muss mit einer innovativen und einzigartigen Audioidee überraschen, die sich technisch, inhaltlich, konzeptionell oder gestalterisch ungewöhnlicher Mittel bedient. Bei den Einreichungen zu „**Best Storytelling**“ steht die erzählte Geschichte im Mittelpunkt des Spots. Neben einer kreativen Inszenierung und einer kraftvollen Erzählweise ist auch die Fähigkeit, Aufmerksamkeit und Neugier zu wecken und so im Kopf der Hörer zu bleiben, ein wichtiges Bewertungskriterium.

PRESSEINFORMATION

Der Audience Award: Deutschlands Radiohörer haben das Wort

In der fünften Kategorie sind die Radiohörer dazu aufgerufen ihren Favoriten zu bestimmen: Ab sofort und bis zum 3. April können sie auf www.diebestenspots.de für ihren Liebling aus der Shortlist voten. Die Kreation mit den meisten Hörerstimmen wird anders als bei den übrigen Kategorien am 10. April in Düsseldorf mit dem „**Audience Award**“ ausgezeichnet. Um die Hörer zur Teilnahme aufzurufen, setzt die Radiozentrale auf das Aktivierungsmedium Nr. 1: Radiosender werden deutschlandweit einen Spot schalten, der auf das Voting aufmerksam macht und die Hörer animiert, ihre Stimme abzugeben. Unter allen Teilnehmern wird eine exklusive Konzertreise für zwei Personen zu George Ezra nach Mailand verlost.

Der Kreativpreis für wirkungsvolle und innovative Werbespots wird unter dem Dach der Radiozentrale veranstaltet. Die beiden Vermarkter AS&S Radio und RMS begleiten den Award als Sponsoren.

Mehr Informationen zum Radio Advertising Award und zur Jury gibt es auf www.radio-advertising-award.de

Die Shortlist des Radio Advertising Award 2019 im Überblick:

Shortlist Radio Advertising Award 2019



Einreichung	Motiv	Kunde	Kreativagentur	Produktionsstudio	Kategorie
Anatomie der Strasse	Pferdeschwanz / Krapfen	Volkswagen AG	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Brand
Einfach eins für alles	Erotic Lounge / Nicht im Radio / Nicht verdient	Telekom Deutschland GmbH	DOB Group Germany	HASTINGS Music GmbH	Best Brand
Höhkopfe	Nachbar / Kollege / Postbote	Verlag Der Tagesspiegel GmbH	Scholz & Friends	HASTINGS Music GmbH	Best Brand
Rieserbahn	Ente / Tennis / Werktag	Hamburger Abendblatt	Oliver Voss Werbeagentur	ZWEI Music GmbH	Best Brand
ZIPPER	Bratwurst / Sushi / Boeuf	Toppils / Cofresco Frischhalteprodukte GmbH & Co. KG	Scholz & Friends	HASTINGS Music GmbH	Best Brand
Einfach eins für alles	Erotic Lounge / Nicht im Radio / Nicht verdient	Telekom Deutschland GmbH	DOB Group Germany	HASTINGS Music GmbH	Best Creative Activation
Höhkopfe	Nachbar / Kollege / Postbote	Verlag Der Tagesspiegel GmbH	Scholz & Friends	HASTINGS Music GmbH	Best Creative Activation
Lufthansa "Auswanderer"	Obiba / Izmir / Helsinki	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Creative Activation
Möbelmontage. Die Funk-Kampagne für Ikea.	Soap Opera / Schlager / Actionfilm	IKEA Deutschland GmbH & Co. KG	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Creative Activation
Provider Bash	Pop O2 / Rap E-Plus / Country Vodafone	Telekom Deutschland GmbH	DOB Group Germany	MOKOH Music GmbH	Best Creative Activation
Adolfs Online Strategie	Adolfs Online Strategie	Gesicht Zeigen! Für ein weitoffenes Deutschland e.V.	Ogilvy	Sinus AV Production GmbH	Best Storytelling
Anatomie der Strasse	Pferdeschwanz / Krapfen	Volkswagen AG	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Storytelling
Lebenswege	Lilli / Tim	Volkswagen AG	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Storytelling
Lufthansa "Auswanderer"	Obiba / Izmir / Helsinki	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Storytelling
Sound of Summer	Sound of Summer	Deutsche Lebens-Rettungs-Gesellschaft e.V.	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Storytelling
AUDitory Illusions	Shepard / Tritonus / Chaos	AMAG Import AG	Philipp und Keuntje GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Innovative Idea
DPD Live-Tracking "Frequenz Traveller"	DPD Live-Tracking "Frequenz Traveller"	DPD Deutschland GmbH	Kolle Rebbe GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Innovative Idea
Footballpen	Footballpen	radio.de GmbH	Havas GmbH	nhb studios Düsseldorf GmbH	Best Innovative Idea
Provider Bash	Provider Bash	Telekom Deutschland GmbH	DOB Group Germany	MOKOH Music GmbH	Best Innovative Idea
The Uncensored Playlist	The Uncensored Playlist	Reporter ohne Grenzen e. V.	DOB Group Germany	DaHouse Audio / Le Tour Du Monde / MediaMonks	Best Innovative Idea

Sponsoren



www.radio-advertising-award.de

Weiteres Pressematerial finden Sie unter folgenden Links zum Download:

- Pressefoto der goldenen Trophäe des Radio Advertising Award (Link: http://bit.ly/RAA_Trophäe)
- Tabelle Shortlist des Radio Advertising Award 2019 (Link: http://bit.ly/Shortlist_2019)
- Pressefoto der Award-Jury (Link: <http://bit.ly/Juryfoto>)
v.l.n.r. erste Reihe beginnend: Lutz Kuckuck (Geschäftsführer Radiozentrale) Götz Ulmer (Kreativer und Partner Jung von Matt), Grit Leithäuser (Geschäftsführerin Radiozentrale), Torsten Hennings (Studio Leitung & Tonmeister Studio Funk Hamburg), Britta Poetzsch (Chief Creative Officer Campaign TRACK), Fabian Frese (Geschäftsführung Kreation Kolle Rebbe), Katrin Otto (Redakteurin Medien Werben & Verkaufen), Sabine Schmittwilken (Head of Global Brand Management innogy), Maike Abel (Head of Media Communication Nestlé Deutschland), Ralf Heuel (Geschäftsführer Kreation/Partner Grabarz & Partner), Juliane Paperlein (Ressortleitung Medien HORIZONT), Stefan Schulte (Geschäftsführer Kreation thjnk berlin), Niels Alzen (Executive Director Europe BrightHouse), Oscar Meixner (Managing Director Hastings Audio Network), Oliver Adrian (Geschäftsführer AS&S Radio), Dr. Christian Hahn (Vice President Marketing Communications Strategy & Media Deutsche Telekom), Matthias Wahl (Sprecher der Geschäftsführung RMS Radio Marketing Service), Stefan Fischer (Leiter Strategic Marketing & Customer Communications ERGO Group), Dieter Lutz (Marketing Direktor D/A/CH Bahlsen), Ralf Gessner (Leiter Radio Marketing AS&S Radio)

Kontakt für Journalisten – für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

Radiozentrale

Dr. Matthias Hofmann

E-Mail: matthias.hoffmann@radiozentrale.de

Tel.: 030 / 325 121 63

Fax: 030 / 325 121 69