

## Radio Advertising Award 2022: die Nominierten

Die Shortlist des Radio Advertising Award 2022 klingt überaus vielversprechend! In diesem Jahr haben es insgesamt 18 Nominierte in die engere Auswahl geschafft und können auf eine der begehrten Trophäen hoffen. Die Preisverleihung findet am 25. April im exklusiven Rahmen in Hamburg statt. Die Hörer:innen können ab heute für den Audience Award abstimmen.

**Berlin, 28. März 2022** – Dass die besten Radiospots und Audio-Ideen ins Ohr gehen und im Kopf bleiben, beweisen die Einreichungen für den Radio Advertising Award auch in diesem Jahr wieder eindrucksvoll. Die hochkarätig besetzte Fachjury rund um den **Jurypräsidenten Dennis May**, Chief Creative Officer bei der Publicis Groupe Germany, hatte beim Award-Jahrgang 2022 die Qual der Wahl und entschied mit den Jury-Kolleg:innen, welche eingereichten Spots und Serien pro Kategorie die Chance auf das Siegereppchen haben. Für die Kategorien **Best Brand**, **Best Creative Activation** und **Best Storytelling** gibt es wie gewohnt fünf Nominierte. In der Kategorie **Best Innovative Idea** haben es diesmal drei Nominierte auf die Shortlist geschafft. Sie alle sind im Rennen um eine goldene, silberne oder bronzene Auszeichnung.

„Nachdem die Jurysitzung im vergangenen Jahr online stattfand, war es großartig, dass wir uns jetzt wieder persönlich gegenübermaßen und miteinander diskutieren konnten. Eine echte Begegnung bringt einfach mehr Möglichkeiten, die Reaktionen, die ein Audiospot auslöst, einzufangen“, sagt **Grit Leithäuser** Geschäftsführerin der Radiozentrale. „Für mich ist es immer wieder aufregend, die unterschiedlichen Sicht- und Hörweisen unserer Jury mitzubekommen. Es ist spannend, in den Diskussionen herauszuhören, wie unterschiedlich die Botschaften einzelner Spots ankommen. Emotionen werden schließlich bei jedem anders ausgelöst. Aber den gemeinsamen Nenner spiegelt die Liste unserer Nominierten wider.“

### Die Preisverleihung

Wer schlussendlich das Rennen in den einzelnen Kategorien und im Audience Award macht, wird bei der Verleihung des Radio Advertising Award am 25. April in einem ausgewählten Kreis von Kreativen, Produzent:innen und Kund:innen in Hamburg bekannt gegeben. Veranstaltungsort: das bekannte **Kehrwieder Theater** in der Speicherstadt. Moderiert wird die offizielle Verleihung von der irischen Schauspielerin, Moderatorin, Sprecherin und Podcasterin **Sarah Kelly-Husain**.

---

Sponsoren

### Vier Kategorien, die das Potenzial von Audio widerspiegeln

Die Award-Jury bewertete die eingereichten Spots und Spotserien in vier Kategorien: In der Rubrik „**Best Brand**“ geht es um imagebildende Spots, die es schaffen, Marken zu stärken. Anhand der Bewertungskriterien Markenkraft, Überzeugungskraft, Kreativität und Umsetzung werden die Sieger ermittelt. Mit dem Award für „**Best Creative Activation**“ werden die Radiospots ausgezeichnet, deren Kreation die Zuhörer:innen im wahrsten Sinne des Wortes bewegt. Entscheidender Bewertungsparameter ist hier die kreativ umgesetzte Aktivierungskraft, das heißt, das Potential, konkrete Handlungen bei den Hörer:innen auszulösen. Wer in der Kategorie „**Best Innovative Idea**“ überzeugen will, muss mit einer innovativen und einzigartigen Audioidee überraschen, die sich technisch, inhaltlich, konzeptionell oder gestalterisch ungewöhnlicher Mittel bedient. Bei den Einreichungen zu „**Best Storytelling**“ steht die erzählte Geschichte im Mittelpunkt des Spots. Neben einer kreativen Inszenierung und einer kraftvollen Erzählweise ist auch die Fähigkeit, Aufmerksamkeit und Neugier zu wecken und so im Kopf der Hörer\*innen zu bleiben, ein wichtiges Bewertungskriterium.

### Der Audience Award: Deutschland Radiohörer:innen haben das Wort

In der fünften Kategorie sind die Radiohörer:innen dazu aufgerufen, ihren Favoriten zu bestimmen: Ab sofort und bis zum 18. April um 21:00 Uhr können sie auf [www.diebestenspots.de](http://www.diebestenspots.de) für ihren Liebling aus der Shortlist voten. Die Kreation mit den meisten Hörer:innenstimmen wird am 25. April bei der Verleihung des Radio Advertising Award in Hamburg mit dem „Audience Award“ ausgezeichnet. Um die Hörer:innen zur Teilnahme aufzurufen, setzt die Radiozentrale auf das **Aktivierungsmedium Nr. 1: Radiosender** werden deutschlandweit einen Spot schalten, der auf das Voting aufmerksam macht und die Hörer:innen animiert, ihre Stimme abzugeben. Unter allen Teilnehmenden wird eine exklusive **Bose-Sound-Ausstattung** verlost.

Der Kreativpreis für wirkungsvolle und innovative Audiospots wird unter dem Dach der Radiozentrale veranstaltet. Die beiden Vermarkter **ARD MEDIA** und **RMS** begleiten den Award als Sponsoren.

Mehr Informationen zum Radio Advertising Award und zur Jury gibt es auf:  
[www.radio-advertising-award.de](http://www.radio-advertising-award.de)

## Die Shortlist des Radio Advertising Award 2022 im Überblick:

### Shortlist Radio Advertising Award 2022



Einreichung	Kunde	Kreativagentur	Produktionsstudio	Kategorie
Lufthansa FlyNet	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Brand
McDelivery Doorbells	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Brand
Möwe	Salt & Silver Gastronomie GmbH	Kolle Rebbe GmbH	HASTINGS AUDIO NETWORK	Best Brand
Richtige Antworten - Partymaschine	Monster Worldwide Deutschland	earleader GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Brand
Stell dir vor...	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends	HASTINGS AUDIO NETWORK	Best Brand
Die Dunkelmunkler	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett GmbH	Kraatz Studios GmbH	Best Creative Activation
Eh Ducato	Fiat Professional	Leo Burnett GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Creative Activation
McDelivery Doorbells	McDonald's Deutschland	Scholz & Friends	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Creative Activation
PENNY Theater	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN	HASTINGS AUDIO NETWORK	Best Creative Activation
Unfall	LVM Versicherung	Kolle Rebbe GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Creative Activation
Die Dunkelmunkler	Samsung Electronics GmbH	Leo Burnett GmbH	Kraatz Studios GmbH	Best Storytelling
HAUTFARBE KANN MAN NICHT HÖREN - Lastenfahrrad	Panthertainment UG	McCann Düsseldorf	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Storytelling
KEINE LUST AUF TIERE - Diamond	iglo GmbH	McCann Düsseldorf	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Storytelling
Lufthansa FlyNet	Deutsche Lufthansa AG	Kolle Rebbe GmbH	Studio Funk GmbH & Co. KG	Best Storytelling
PENNY Theater	PENNY-Markt GmbH	SERVICEPLAN	HASTINGS AUDIO NETWORK	Best Storytelling
G&P Flurfunk	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Grabarz & Partner Werbeagentur GmbH	Best Innovative Idea
TKKG und die 12.000 Detektiv*innen	Sony Music Entertainment Germany GmbH	Mantikor GmbH	German Wahnsinn GmbH	Best Innovative Idea
Vor Gericht	Kiepenheuer & Witsch Verlag	AnyEver GmbH & Co. KG	Castlefield Studios	Best Innovative Idea

## Anlagen

- Pressefoto der goldenen Trophäe des Radio Advertising Award
- Tabelle Shortlist des Radio Advertising Award 2022
- Pressefoto der Award-Jury  
v.l.n.r.: David Hein (HORIZONT), Torsten Hennings (Studio Funk GmbH & Co. KG), Fabian Frese (Kolle Rebbe GmbH), Götz Ulmer (McCANN Worldgroup), Dennis May (Publicis Groupe Germany), Grit Leithäuser (Radiozentrale), Britta Poetsch (TRACK GmbH), Matthias Harbeck (Serviceplan Management GmbH & Co. Beteiligung KG), Oscar Meixner (HASTINGS AUDIO NETWORK), Christian Scholz (ARD MEDIA GmbH), Ralf Gessner (ARD MEDIA GmbH), Cathleen Henker (RMS) und Alexander Ewig (AIDA Cruises)
- Logo des Radio Advertising Award

Sponsoren



**Kontakt für Journalisten** – für weitere Informationen wenden Sie sich gern an:

**Radiozentrale**

Dr. Matthias Hoffmann

E-Mail: [matthias.hoffmann@radiozentrale.de](mailto:matthias.hoffmann@radiozentrale.de)

Tel.: 030 / 325 121 63

---

Sponsoren

**RADIO** | ●  
ZENTRALE

ARD  MEDIA

 **RMS**

[www.radio-advertising-award.de](http://www.radio-advertising-award.de)